



- 2022, it's a wrap
- Een nieuw jaar een nieuwe start
- De kaki
- Fruit Talks: Een blik op het gezondheids- en welzijnsbeleid van jouw bedrijf

Fruitsnacks is de Limburgse KMO van 2022
A healthy workplace approved by Fruitsnacks
De Fruitsnacks familie verwelkomt alle partners van Fruit on Wheels en Fruithandel Callens.



2022, it's a wrap!

Geweldig fier op ons team!

Zaakvoerder Roel aan het woord

We sluiten 2022 af met een ietwat dubbel gevoel. Een jaar vol uitersten...

We hadden net de coronacrisis achter de rug en tuimelden zo meteen in een andere problematiek. Eindelijk mochten onze trouwe klanten weer massaal op kantoor van hun fruit genieten en dan kwamen we terecht in een spiraal van kostenstijgingen door de oorlog in Oekraïne. Door die oorlog viel ook een enorme markt voor ons fruit weg, waardoor we een hongerprijs voor onze appels uit eigen teelt moesten slikken. Wat nog erger was: We konden 120 ton peren zelfs niet plukken door de weggevallen vraag en enorm gestegen kosten in arbeid en koeling.

Een jaar vol uitdagingen...

Uitdagingen waarvan ik met de grootste trots mag zeggen dat ons team ze zonder verpinken heeft vastgegrepen. Ik ben geweldig fier op de manier dat ons team zich nooit uit het lood laat slaan en even ambitieus als ikzelf, elke dag weer zorgt voor verbetering en groei! Datzelfde gevoel is er over de

resultaten die we achter de schermen hebben kunnen bereiken met ons familiebedrijf. Zo hebben we heel hard gewerkt aan onze operationele basis, met een investering in een nieuwe productiehhal en kantoren, waardoor we de grote groei in afzet vlotjes kunnen verwerken.

Ook investeerden we verder in ons duurzaam verhaal. We bouwden een nieuwe en efficiëntere koelingscapaciteit, switchten al gedeeltelijk naar elektrisch belevaren en investeerden enorm in wind- en zonne-energie. Mede hierdoor mogen we ons SDG-pionier noemen. Misschien nog belangrijker, is dat we hierdoor een heel groot gedeelte van de gestegen kosten op ons kunnen nemen. Zo blijven al onze partners een fatsoenlijke prijs betalen voor dat geweldig fruit.

Ook ben ik heel fier op de volharding dat ons team heeft getoond met het aanboren van onze internationale ambities. Hun harde werken begint daar nu vruchten van af te werpen en we kunnen zeggen dat we een mooie voetafdruk beginnen te maken in onze buurlanden. Nog trotser ben

ik op de ambitie die onze mensen voor de dag leggen om 2023 nog mooier te maken. Samen hebben we heel mooie plannen om weer gestaag te groeien en hebben we onze duurzaamheidsdoelstellingen vernieuwd. Hierover snel meer, ik kan niet wachten om deze met jullie te delen!

Toegegeven, dit alles was niet helemaal op de achtergrond... In de wolken waren we toen we vernamen dat onze inspanningen dit jaar beloond werden doordat we de titel van Limburgse KMO van het Jaar 2022 in de wacht mochten slepen. Het doet me deugd dat ons keihard werkend team langs deze weg oververdiend in de bloemetjes wordt gezet. Dit geeft natuurlijk even vleugels, die we gaan gebruiken om 2023 in te zetten met dezelfde vlinders in de buik om ons bedrijf weer naar de volgende stap te brengen.

Laten we allemaal werken aan een gezond en ambitieus 2023!

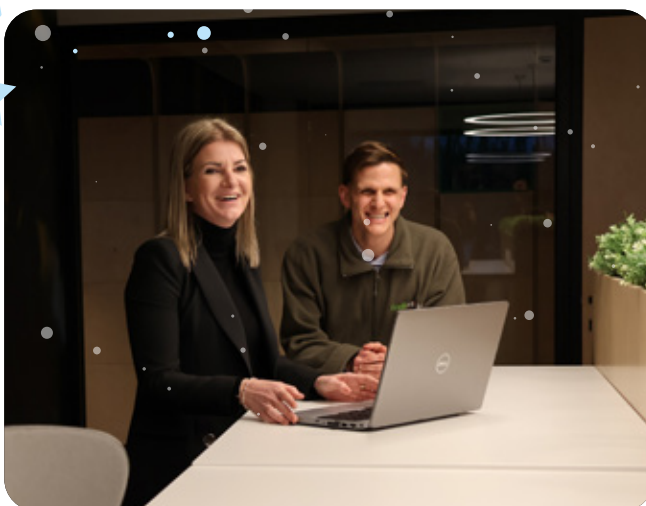
Roel

Een nieuw jaar, een nieuwe start!

Op dit moment hebben we lang gewacht! Later dan gehoopt, maar het Fruitsnacks-team heeft eindelijk de verhuisdozen naar boven kunnen halen en zijn intrek genomen in het nieuwe kantoorgebouw.

En ja hoor, het design ademt het Fruitsnacks-verhaal! Dat hebben we natuurlijk te danken aan Deusjevoe die het verhaal van Fruitsnacks heeft omgetoverd tot het interieur waar we vandaag in mogen werken. Elk detail vertelt iets over het bedrijf: van de fotomuren in elke kantoorruimte tot de lampen in de inkomhal die verwijzen naar de appels en de houten wand die doet denken aan de paloxen.

Maar genoeg gepraat, we laten je met veel plezier het nieuwe kantoor zien!





De kaki

Ook in deze Fruzette geven we je een aantal weetjes mee over een fruitsoort. In deze editie vertellen we je meer over de kaki.

Een kaki kan je op verschillende manieren eten. Om te beginnen leggen we je eerst het verschil uit tussen de Fuyu- en Hachiya-kaki. De Fuyu-kaki lijkt meer op een vleestomaat en is rond en vlakker van vorm. De Hachiya-kaki, die is langwerpig. Daarnaast zijn er verschillende variëteiten. Jij kan steeds een Persimon Hachiya kaki in de fruitmand vinden.

Heel belangrijk is dat je wacht tot de kaki rijp of zelfs overrijp is om ervan te kunnen smullen. Hoe rijper hoe zoeter! Zet je toch je tanden in een onrijpe kaki, dan zal je het snel genoeg merken aan de wrange smaak. Geef de kaki wat mee als je erop duwt, dan is deze rijp. Het blaadje van een rijpe kaki kan je eenvoudig van de vrucht trekken.

De kaki die je in de fruitmand kan vinden, eet je dus best overrijp. De binnenkant is dan zacht met bijna een geleachtige structuur. Een Hachiya kaki kan je doorsnijden en vervolgens uitlepelen als deze overrijp is.



Fruitsnacks is de Limburgse KMO van 2022

Wat een afsluiter van het jaar! Fruitsnacks won de titel van Limburgse KMO van het jaar. Een bekroning op het werk van de hele Fruitsnacks-familie. De titel van nationale KMO van het jaar (voor Brussel en Vlaanderen) ging naar Deprez Construct. Nogmaals dikke proficiat aan het team van Deprez Construct! De Fruitsnacks-familie was heel trots om in het lijstje van provinciale winnaars te staan naast Sylvester Events, Fietsen de Geus en Huurland.

Ook jij verdient een app(e)laus, want zonder jouw steun hadden we dit nooit kunnen bereiken.

We zijn overdonderd van de felicitaties, aanmoedigingen en stemmen die we kregen naar aanloop van de grote finale. Hoewel we dus niet met de nationale titel naar huis gingen, zijn we ontzettend tevreden naar huis gegaan. We weten namelijk dat jij bij onze grote Fruitsnacks-familie hoort! Laten we van 2023 nog een fruitiger jaar maken!



a healthy workplace approved by Fruitsnacks



Misschien heb je er al iets van opgepikt, misschien nog niet. In 2022 kreeg een select groepje van onze partners de allereerste Healthy Workplace labels! De wat? Fruitsnacks ontwikkelde een label zodat jij kan tonen aan je team en de buitenwereld dat je een gezonde werkplek hebt, natuurlijk met een fruitmand van Fruitsnacks! Een gezonde werkplek dat is een troef in de war on talent en fruit op het werk is daar een deeltje van. Met het label kan je je profileren als een gezonde werkplek, zowel offline als online.

Hoe krijg ik zo een label?

Al onze partners die minstens 1 jaar lang fruit op het werk hebben voorzien voor hun medewerkers kunnen een Healthy Workplace-label aanvragen. Wij sturen het label helemaal gratis op. Je krijgt dan een sticker om op de voordeur te hangen, een certificaat om in te kaderen én verdere informatie voor de digitale versie. **Inschrijven kan door te mailen naar: fruit@fruitsnacks.eu**

Van een Healthy Workplace naar de winnaar van de Fruitsnacks Awards

Wie een label ontvangt, krijgt ook de mogelijkheid om deel te nemen aan de Fruitsnacks Awards! Antwerp Space kon dit jaar de Award in de wacht slepen en wint naast een mooie trofee ook een fruitige teambuilding bij Farm Fun. Wil jij weten waarom Antwerp Space een healthy workplace is? Lees dan zeker de Fruit Talk waarin Office Manager Mai alles over hun gezondheidsacties vertelt!

Werk jij in het gezonde bedrijf dat in 2023 de award wint? Neem dan zeker deel met je hele team!



Fruitsnacks

De Fruitsnacks familie verwelkomt alle partners van Fruit on Wheels en Fruithandel Callens.

Fruitsnacks heeft Fruit on Wheels en de fruitleveringen van Fruithandel Callens overgenomen. Misschien lees jij dus voor de eerste keer de Fruzette als nieuwe partner!

Door deze overnames leveren we nu wekelijks fruit voor 45 000 leerlingen. Of je nu werkt in een bedrijf of school, in de Fruzette lees je elk seizoen meer over Fruitsnacks. Dat zijn fruitige weetjes, meer info over wat we net doen in de boomgaard, ander nieuws en acties. Wij hopen alvast dat jullie de afgelopen weken hebben genoten van het fruit op school of op het werk!

Fruit Talks

Een blik op het gezondheids- en welzijnsbeleid van jouw bedrijf!

Heb jij het afgelopen jaar onze Fruit Talks gelezen? De Fruit Talks zetten het gezondheids- en welzijnsbeleid van onze partners in de kijker. Fruit op het werk maakt namelijk vaak deel uit van een groter geheel aan acties. We gaan in gesprek met iemand binnen het bedrijf die ons uitlegt welke acties ze ondernemen ter bevordering van de gezondheid en het welzijn op het werk.

In 2022 gingen we al in gesprek met:

- **Emilia Szwatro**, Vitality Officer van Napoleon Sports & Casino. Ze ontvingen in december zelfs de award van Sportbedrijf 2022-2023!
- **Liss Awouters en Johan Vanherck** van Kringwinkel

Maasland. Zij lieten hun medewerkers aan het woord over hun groeitraject binnen het bedrijf in een eigen podcast, de Kringcast.

• **Mai Vu**, Office Manager van Antwerp Space. Zij overtuigden onze fruitexperts en wonnen dit jaar de allereerste Fruitsnacks Award! Benieuwd naar wat zij te vertellen hadden? Neem dan een kijkje op onze blogpagina!

www.fruitsnacks.be/nl/nieuws

Ook dit jaar zijn we op zoek naar bedrijven voor onze Fruit Talks! Wil jij ons iets vertellen over jouw gezondheids- en welzijnsbeleid? Stuur dan een mail naar fruit@fruitsnacks.eu en wij nemen contact met je op.