



Oogst!

Het is weer zover! Onze Fruzette is terug na – toch wel even – weggeweest. Ook bij Fruitsnacks brengt de coronacrisis niet veel goeds. Toch slepen we ons er vol enthousiasme doorheen en proberen we allerlei alternatieven te bedenken voor onze fruitleveringen op het werk. Zo zijn er nu verschillende mogelijkheden tot thuislevering. Geef ons zeker een seintje bij interesse!

September en oktober zijn onze oogstmaanden bij uitstek. Dat betekent dat jullie vanaf nu de nieuwe oogst van kraakverse en zelfgeteelde appels en peren in jullie manden kunnen vinden. Bij Fruitsnacks vinden we het immers erg belangrijk dat iedereen in België kan genieten van fruit van bij ons. We maken de keten zo kort mogelijk en zorgen dat de reis van boom tot mand met zo min mogelijk tussenpersonen verloopt. Op die manier kan iedereen genieten van ons Haspengouws fruit op zijn best! Benieuwd hoe dit in zijn werk gaat? We maakten een oogstvideo om dit voor je in beeld te brengen.

Haspengouw is de streek met de grootste afzet aan appels, peren en kleinfruit zoals kersen, aardbeien, frambozen, ... in België. Maar hoe komt dat nu?

Wel, zowel de grond als het klimaat in deze streek leent zich enorm voor de teelt van fruit. De leemgrond is erg vruchtbaar en ideaal voor de fruitteelt. Met 67 hectaren aan appel- en perenbomen oogst Fruitsnacks zo'n 3000 ton fruit per jaar.

Dit jaar verliep de oogst net wat anders dan andere jaren. Door de coronamaatregelen dienden we met heel wat rekening te houden. Zo zorgden we voor gescheiden plukgroepen, mondkapjes, bescherming en testen. Het was een hele onderneming maar wat zijn we blij dat we ondanks deze crisis toch onze seizoensarbeiders konden verwelkomen. Zonder hun helpende handen zou de pluk immers onmogelijk zijn.

Niet alleen onze pluk ziet er dit jaar anders uit, ook onze Fruzette staken we in een nieuw jasje. Zo werd ons krantje dit keer omgetoverd tot een hapklaar geheel dat snel door te nemen is tijdens je pauze. Daarnaast verwelkomen we ook enkele nieuwe rubrieken zoals "Leveranciers in de kijker", "Tevreden fruiteters" en Gastblogs naast onze eerder bekende rubrieken zoals onze fruitweetjes en recepten. We hopen dat je het leuk vindt en wensen je veel leesplezier!

Hoe belangrijk is een gezond bedrijfsimago voor je werving en rekrutering?

Deze gastblog werd geschreven door Erik Colemonts, Managing partner en Business HR professional bij Motmans&Partners.



Wat verstaan we onder een gezond bedrijfsimago?

Wanneer we spreken over een gezond bedrijfsimago, denken de meesten meteen aan de fysieke gezondheid van het personeel. Maar ook de mentale gezondheid is niet onbelangrijk. Vandaag speelt er bovendien eveneens de sociale dimensie mee. Door de coronacrisis is deze laatste eens zo belangrijk geworden. Een gezond bedrijfsimago focust op alle drie met natuurlijk overlap op bepaalde vlakken.

Wat draagt bij tot een gezond bedrijfsimago?

Welke aspecten bijdragen tot dit gezonde bedrijfsimago hangt sterk af van welke klemtonen je wil leggen. Simpel gesteld, draagt alles bij tot dit gezonde imago wat ervoor zorgt dat alle stakeholders zich goed voelen. Dit gaat verder dan enkel het personeel. Zo betrek je hier best ook de klanten, leveranciers en partners bij. Hoe meer je dit soort uitbreidende reflexen hebt, hoe krachtiger je waardepropositie zal worden. En hoe krachtiger deze doorsijpelt naar de werknemers, hoe meer zij geneigd zijn dé ambassadeurs te worden van je bedrijf.

Belangrijk is dat het bedrijf doordrongen is van deze initiatieven en deze overall in de bedrijfsvoering terug te vinden zijn. Om een gezond bedrijfsimago op te bouwen, denken velen meteen aan verschillende acties. Begin bij het begin. Zorg voor een gezonde mindset binnen je bedrijf. Zorg dat de gezondheid van je medewerkers top of mind is in alle beslissingsprocessen.

Wat zijn de voordelen?

Het succes ligt niet in het aantrekken van externe mensen, maar in het behouden van je eigen mensen. De inspanningen die

door bedrijven gedaan worden op vlak van de gezondheid van hun personeel, worden door deze mensen naar buiten gebracht op een authentieke manier. Deze geloofwaardige getuigenissen hebben een zeer positieve invloed op de populariteit van vacatures. Daarnaast worden de niet-financiële aspecten en de feel-good factor van het bedrijf alsmat doorslaggevend in de keuze voor een bepaald bedrijf.

Bedrijven die hun werknemers centraal zetten, hebben een grote voorsprong op de arbeidsmarkt. Zo zien we duidelijk dat zulke bedrijven, eerder spontane sollicitaties ontvangen dan dat ze zelf op zoek moeten gaan naar arbeidskrachten.

Hoe begin je hier aan als bedrijf?

Het bedrijf is de facilitator van alles. Dit dient ervoor te zorgen dat aan alle parameters, die ervoor zorgen dat mensen zich goed voelen, wordt gedacht. Zo kan je bijvoorbeeld beweging stimuleren door middel van staandesks, wandelvergaderingen of balanceerstoelen voor aan de vergadertafels.

Motmans&Partners werkt hier bijvoorbeeld met een verloningsmatrix. Deze matrix bestaat uit 4 kwadranten waarin individuele en groepsaspecten en financiële en niet-financiële aspecten tegen elkaar worden uitgezet. Zo is deze matrix een antwoord op de vraag of mensen zich aangetrokken voelen om bij dit bedrijf te werken of dat de huidige werknemers zich comfortabel genoeg voelen om aan boord te blijven. Zo brengen we zowel de motivationele als de hygiëne factoren (aspecten die voor demotivatie zorgen wanneer ze niet aanwezig zijn) in

kaart. Het voordeel hiervan is dat we op deze manier bedrijven vooral alert maken over het feit dat niet enkel financiële factoren belangrijk zijn.

Op welke manier draagt fruit bij aan dit gezonde bedrijfsimago?

Fruit werkt! Je merkt dat het werkt, wanneer je personeel het fruit mist wanneer het er even niet meer is door de coronamaatregelen. Zowel de fysieke als de mentale component is zeer valabel. Daarnaast speelt fruit op het werk ook stevig in op het sociale aspect. Zo is het steeds een leuk en sociaal pauzemoment rond de fruitmand. Volgens mij kan fruit op het werk gezien worden als een gemakkelijke en sympathieke manier om je bedrijfsimago verder te verbeteren.

Hoe kan Motmans & Partners bedrijven hierin bijstaan?

Het grote voordeel van Motmans & Partners is dat we als bedrijf doordrongen zijn van het belang van onze medewerkers. Omdat we hier zelf erg veel belang aan hechten, kunnen we het zo makkelijker spiegelen naar andere bedrijven. We proberen bedrijfsleiders en managers tot inzicht te brengen op een niet de confronterende maar duidelijke manier. Zo stimuleren we een andere en gezondere aanpak in de bedrijfsvoering.



In elke editie zetten we één van onze fruitleveranciers in de kijker. Laten we beginnen met ons eigen fruitbedrijf: Paesmans Fruit!

Wie ben je en wat is je rol binnen het bedrijf?

Ik ben Karel Paesmans, zaakvoerder van Fruitsnacks en fruitteeler bij Paesmans Fruit, ons eigen fruitbedrijf in Haspengouw waar we al voor de 3de generatie fruit telen. Paesmans fruit werd opgericht door mijn grootvader Alois Paesmans. Hij startte met een hoogstamboomgaard waarin hij ook verschillende boerderijdieren kweekte. Dit bedrijf werd dan van vader op zoon overgedragen naar mijn vader, Remi. Mijn vader ging op zijn beurt verder met de varkenskweek en fruitteelt. Mijn broer Piet en ik namen het bedrijf dan weer over waarbij Piet koos voor de varkens en ik voor het fruit.

Sinds wanneer werk je met fruitsnacks samen? Hoe verloopt deze samenwerking?

Fruitsnacks is eigenlijk gegroeid uit ons

fruitbedrijf. We zochten een nieuwe afzetmarkt voor ons fruit waarbij we naar Deens idee als eerste begonnen met het leveren van fruit op het werk in België.

Welke producten/diensten bieden jullie aan?

Paesmans fruit teelt 4 verschillende peeren en 11 verschillende appelfrassen.

Hoe zorgen jullie voor de beste kwaliteit?

Door het hele jaar lang de allerbeste zorg aan onze bomen te geven. In de winter worden ze zorgvuldig gesnoeid, in de lente zorgen onze bijtjes voor de bestuiving waarbij de hulp krijgen van allerlei nuttige insecten om de schadelijke te verjagen. In juni is het tijd voor vruchtdunning waarbij kleine, minder goede vruchtjes verwijderd worden. Zo kan de boom al zijn energie steken in lekker, sappig fruit.

Wat is voor jou de perfecte appel? Hoe eet je hem het liefst?

Dit is misschien cliché, maar ik eet hem het liefst recht van de boom. Dan is hij het knapperigst en het allerbest op smaak. Mijn lievelingsappel is de gouwe ouwe Jonagold.

Hoe worden jullie producten geteeld? Wat is de cyclus? Wanneer is de oogst?

Onze oogst begint in augustus voor de peren en in september voor de appels. Begin oktober is de oogst afgelopen en hebben we zo'n 3 000 000 kg fruit binnengehaald. Deze worden dan gesorteerd op grootte en in onze manden gestoken. De bewaarrassen zoals Jonagold en Conférence, worden in onze fruitfrigo's opgeslagen zodat we het hele jaar door nog van onze oogst kunnen genieten.

Leverancier
in/de kijker





Fruitweetje

In welk fruit zit het meest Vitamine C?

Vitamine C in fruit zorgt voor een verhoging van je weerstand. Erg belangrijk in tijden van Corona. Je immuunsysteem is nu het allerbelangrijkst om te onderhouden. Dat doe je door je aanbevolen dagelijkse hoeveelheid (ADH) vitamine C (75 mg) binnen te krijgen en door dus veel fruit te eten. Maar welke fruitsoorten bevatten nu het meest vitamine C?



1. Guave – 220 mg

De guave is voor velen misschien een iets onbekendere vrucht. Deze vrucht is groen aan de buitenkant en heeft een rode zachte binnenkant. Waarvoor is de guave vooral bekend? Om zijn geneeskrachtige werking! Deze vrucht bevat namelijk 340% van de ADH aan vitamine C.



2. Zwarte bessen – 150 mg

De volgende in het rijtje is de zwarte bes. Deze bevat een grote hoeveelheid vitamine C en 50 gram van deze vrucht is al genoeg om onze ADH binnen te krijgen.



3. Kiwi – 65 mg

Op nummer drie staat de kiwi! De kiwi bevat meer vitamine C dan veel andere fruitsoorten en 100 gram van deze vrucht bevat bijna volledig onze ADH aan vitamine C.



4. Aardbei – 64 mg

De aardbei is niet alleen heel erg lekker van smaak maar zit ook boordevol vitaminen. Een portie aardbeien van 100 gram bevat zowat 98% ADH aan vitamine C.



5. Papaja – 55 mg

Dit is een peervormige vrucht met een groen-gele buitenkant en een zacht-sappige oranje binnenkant. Per 100 gram van de vrucht zitten we al aan 75% van de DAH vitamine C. Een volledige papaja weegt tussen de 300 en 500 gram. Meer dan genoeg vitaminen dus!



6. Sinaasappel – 50 mg

Van alle citrusvruchten bevat de sinaasappel de grootste concentratie aan vitamine C. Behalve vitamine C zitten er dus ook veel mineralen zoals kalium en calcium in je sinaasappel. Kalium zorgt voor een goede regeling van de bloeddruk terwijl Calcium dan weer goed is voor stevige botten en tanden.



7. Pompelmoes – 45 mg

De volgende citrusvrucht is de pompelmoes of grapefruit. Deze ietwat bittere vrucht heeft voor- en tegenstanders. Wat

wel zeker is, is dat deze citrusvrucht erg goed is voor ons immuunsysteem.



8. Citroen – 45 mg

Virussen en bacteriën zijn samen de grootste ziekteverwekkers. Citroen heeft een anti-bacteriële en antivirale werking. Het eten van citroen voorkomt verkoudheid en griep door de hoge dosis vitamine C in combinatie met fytonutriënten die een antioxidantwerking hebben.



9. Kruisbessen – 30 mg

De stekelbes staat ook bekend onder de namen kruisbes, klapbes, kroezel en knoeper. Deze bes bevat niet alleen veel vitamine C, A en E maar heeft ook een koortsverlagende werking.



10. Mandarijn – 30 mg

Om aan je dagelijkse aanbevolen hoeveelheid vitamine C te komen, moet je wel enkele mandarijntjes eten.. Maar naast vitamine C bevat deze citrusvrucht ook veel Calcium en Kalium. Zeker goed voor je dus! Deze citrusvrucht sluit onze top 10 af en wenst jullie allemaal een goede gezondheid toe!



Klant in/de kijker



Welkom bij onze nieuwe rubriek "Wat onze klanten zeggen". Hier schrijven we elke editie een korte testimonial over waarom onze klanten voor Fruitsnacks kiezen en hun ervaringen. Lindsey Meulemeester, HR Business partner bij TE Connectivity Oostkamp beet de spits af.

Bij TE zijn zo'n 200 bedienden en 500 arbeiders werkzaam die elke week mogen genieten van het fruit van Fruitsnacks.

Van wie kwam het initiatief voor fruit op het werk?

Ons bedrijf neemt een heel aantal maatregelen om het fysieke en mentale welzijn van de werknemers te waarborgen en te verbeteren. Bij TE hebben we zoals in vele bedrijven ook snoepautomaten, de vraag kwam eigenlijk ook van de werknemers zelf om hiernaast ook een gezonder alternatief aan te bieden. Op datzelfde moment kreeg onze HR afdeling promotiemateriaal toegestuurd van diverse Fruitleveranciers. Zo zijn we eigenlijk tot dit idee gekomen dat van in het begin zeer positief onthaald werd door onze medewerkers.

En dat is voor ons erg belangrijk, onze medewerkers zijn immers dé ambassadeurs van ons bedrijf. Zij stralen dit welbevinden ook uit naar de buitenwereld. In de technische sector zijn we bovendien steeds op zoek naar de witte raven in de Technische profielen. Wij willen er dus graag

bovenuit steken op vlak van welzijn en gezondheid op het werk en op die manier onze employer branding verbeteren.

Fruitsnacks als partner voor gezondheid op het werk

Fruitsnacks is voor ons een onmisbare partner om dit te realiseren. Zo zijn we erg enthousiast over de service en specifiek over de persoonlijke behandeling die we krijgen. Nog een grote plus is de flexibiliteit van de leveringen. Onze nachtploeg en weekendploeg krijgen hun eigen fruitdozen, zodat zij ook steeds de volledige keuze hebben. Ook wordt er op maandag en woensdag geleverd om ons de hele week door van kraakvers fruit te voorzien.

Wij kiezen resoluut voor Fruitsnacks!

Waarom gingen we voor Fruitsnacks en niet voor een concurrent? Qua prijs-kwaliteit verhouding zat Fruitsnacks zeer goed. Ook hun flexibiliteit vonden we bij de concurrenten niet terug. Zo levert Fruitsnacks op onze verschillende afdelingen en voorzien ze al onze koffiehoeven van een fruitmand. Nóg een grote plus: ons 'specialleke'. Eens in de 6 weken krijgen we snoepgroenten, noten of gedroogde vruchten geleverd. Dit zorgt steeds voor een leuke afwisseling.

Jouw bedrijf ook in onze Fruzette? Dat kan! Stuur een mailtje naar fruit@fruitsnacks.be en wie weet vind je jouw bedrijf terug in één van onze volgende edities!

Seizoensfruit de QTee®

Tegen het einde van de zomer, blozen de appels en de peren aan de bomen. Tijd om de oogst voor te bereiden. De plukwagens worden klaargezet en de manden gepakt. Want plukken wordt steeds volledig met de hand gedaan.

We zijn als Haspengouwse fruitteler trots op onze appels en peren van hier en promoten deze dan ook zo veel mogelijk. Deze editie stellen we je graag nog eens onze QTee® peer voor. Misschien iets minder bekend dan onze Conférence, maar minstens even lekker!

QTee®

Deze peer heeft zijn naam niet gestolen want het is een van de weinige 'blozende' perenrassen dat boven de evenaar geteeld wordt. Dit perenras wordt pas sinds 2015 geteeld voor verkoop op de markt op amper 175 hectaren in heel België. Daarvan staan er 10 hectaren hier bij Fruitsnacks. Onze QTee® heeft een fris-zoete smaak die aan slagroom doet denken. Ideaal om in recepten te verwerken dus. We trakteren je hiernaast graag op een lekkere QTee® Amandelcake!



Receptje QTee® amandelcake

Wat heb je nodig?

Bakplaat met een diameter van circa 26 cm, 4 rijpe QTee®-peren ca. 600 g, 1 el citroensap, 50 g boter op kamertemperatuur, 100 g suiker, 2 eieren, 100 g gepelde, gemalen amandelen, 1-2 el rum1 uitgerold kruimeldeeg (32 cm diameter)

Hoe maak je het?

Schil de QTees®, snijd ze in vieren en verwijder het klokhuis en besprenkel met citroensap. Meng de boter, suiker en eieren goed door elkaar met een garde en roer de amandelen en rum erdoor. Leg het kruimeldeeg op de bakplaat. Prik met een vork stevig in de deegbodem. Verdeel de amandelcrème over het deeg en verdeel ook de kwartjes peer erover. Bak 15 minuten in de onderste helft van de oven op 200°C. Bak daarna nog eens 15 minuten op 180°C.

Boer Karel zorgt iedere keer weer voor jullie fruitmanden boordevol vitaminen. Fruit is het opkikkertje voor jouw immuunsysteem.

